EXPLORATION DE LA CONCURRENCE

1. Explorer toutes les pages du site Web
   1. Prendre des notes sur l’arborescence
   2. Prendre des notes sur les fonctionnalités
2. Explorer toutes les publications Facebook pour se familiariser avec la Fondation.
3. Identifier 2 Fondations régionales concurrentes.
   1. Visiter les sites Web et Facebook
   2. Identifier les forces et les faiblesses de ces sites.
4. Identifier 3 Fondations externes « concurrentes » avec de beaux sites.
   1. Visiter les sites Web et Facebook
   2. Identifier les forces et les faiblesses de ces sites.
5. Produire un document Word qui présente la concurrence avec des captures d’écrans.
6. Dans le même document Word, dessiner une maquette du site, l’arborescence et toutes les pages.
7. Faites valider ce travail par le professeur avant de débuter le code.

Enregistrez ce document au nom Concurrence.docx dans le dossier medias de votre site Web.